STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN

TROY COMPANY DALAM MENCAPAI TARGET PENJUALAN ONLINE

SKRIPSI

Oleh

ANIN ISNINAWATI

NIM. 153120023

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL 'VETERAN'

YOGYAKARTA

2016