

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan studi empiris yang memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh pengungkapan CSR dan kepemilikan institusional terhadap harga saham perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sampel adalah perusahaan perbankan dengan jumlah observasi sebanyak 89 perusahaan selama periode tahun 2007 sampai dengan 2010. Alat analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah regresi berganda.

Hasil pengujian menunjukkan pengungkapan CSR dan kepemilikan institusional berpengaruh secara simultan terhadap harga saham. Sementara itu, ketika diuji secara parsial hanya variabel pengungkapan CSR yang berpengaruh secara parsial sedangkan kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap harga saham.

Kata Kunci: *Pengungkapan CSR, Kepemilikan Institusional, Harga Saham*