

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| RIWAYAT HIDUP..... | iii |
| ABSTRAK | iv |
| ABSTRACT..... | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| BAB I. PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Identifikasi Masalah | 5 |
| C. Tujuan Penelitian | 5 |
| D. Kegunaan Penelitian..... | 5 |
| E. Tinjauan Pustaka | 6 |
| 1. Landasan Teori..... | 6 |
| 2. Penelitian Terdahulu | 18 |
| 3. Kerangka Pemikiran..... | 22 |
| F. Hipotesis..... | 23 |
| G. Pembatasan Penelitian..... | 24 |
| H. Defenisi Operasional dan Pengukuran Variabel | 24 |
| I. Metode Penelitian..... | 31 |
| 1. Metode Dasar Penelitian | 31 |
| 2. Metode Pelaksanaan Penelitian..... | 31 |
| 3. Metode Penentuan Lokasi Penelitian | 31 |
| 4. Metode Pengambilan Sampel..... | 32 |
| J. Macam dan Sumber Data | 33 |
| K. Metode Pengumpulan Data | 33 |
| L. Teknik Analisis dan Pengujian Hipotesis | 34 |

| | |
|---|-----------|
| BAB II. GAMBARAN PERUSAHAAN | 40 |
| A. Sejarah Perusahaan..... | 40 |
| B. Kondisi Umum Perusahaan..... | 46 |
| C. Ketenagakerjaan..... | 46 |
| D. Keunggulan Starbucks | 47 |
| E. Proses Produksi | 51 |
| F. Struktur Organisasi | 52 |
| BAB III. HASIL DAN ANALISIS HASIL | 54 |
| A. Konsumen | 54 |
| B. Variabel..... | 55 |
| C. Keputusan Pembelian..... | 65 |
| BAB IV. PENGUJIAN HIPOTESIS | 67 |
| A. Hasil Uji Kualitas Instrumen Penelitian..... | 67 |
| B. Uji Hipotesis Analisis Regresi Linier Berganda | 72 |
| BAB V. PEMBAHASAN | 76 |
| BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN..... | 84 |
| A. Kesimpulan | 84 |
| B. Saran..... | 84 |
| DAFTAR PUSTAKA | 85 |
| LAMPIRAN..... | 86 |