

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk meneliti efek dari ketepatan waktu publikasi laporan keuangan semakin mendekati *real time* terhadap kualitas informasi laba akuntansi. Menggunakan analisis regresi berganda. Melibatkan seluruh perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia untuk tahun 2005-2007. Sebanyak 66 perusahaan perbankan yang memenuhi kriteria penelitian, diambil berdasarkan metode *Purposive Sampling*. Hasil analisis menunjukkan ada beberapa temuan yaitu: (1) Ketepatan waktu dalam kecepatan publikasi, persistensi pertumbuhan dan keteprediksian laba (MBV), dan Ukuran Perusahaan (SZ) berpengaruh positif terhadap kandungan kualitas laba akuntansi. (2) Terdapat perbedaan antara rata-rata besaran kualitas informasi laba yang tercermin pada CAR selama melakukan publikasi laporan keuangan secara cepat dan lambat.

**Kata Kunci: Ketepatan waktu adalah kualitas Informasi Laba Akuntansi.**