

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Kerangka Pemikiran Teori	9
1.5.1 Teori Produksi Pesan	9

1.5.2 Teori Integrasi Informasi	14
1.5.3 Strategi Komunikasi	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1 Komunikasi	21
2.1.1 Pengertian Komunikasi	21
2.1.2 Komunikasi Yang Efektif	23
2.1.3 Proses Komunikasi	27
2.1.4 Korelasi Antar Komponen Dalam Strategi Komunikasi	29
2.1.5 Hambatan Komunikasi	35
2.2 Sejarah PB. ISSI (Ikatan Sepeda <i>Sport</i> Indonesia)	36
2.3 Sejarah Sepeda <i>Downhill</i>	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Metode Penelitian	40
3.1.1 Jenis Penelitian	40
3.1.2 Subyek Penelitian	41
3.2 Jenis Data	41
3.3 Teknik Pengumpulan Data	41
3.4 Uji Validasi Data	43
3.5 Teknik Analisis Data	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Deskripsi Umum DIY <i>Sport Cycling</i> (DSC)	46
4.1.1 Sejarah DIY <i>Sport Cycling</i>	46
4.1.2 Visi dan Misi Dari DIY <i>Sport Cycling</i>	49
4.1.3 Struktur Organisasi	49
4.1.4 Perencanaan Strategi Komunikasi Pada DSC	50
4.1.5 Pelaksanaan Program	50
4.1.5.1 Pelaksanaan Dan Sosialisasi Dengan	
Komunitas Sepeda	51
4.1.6 Profil Responden	52
4.2 Hasil Penelitian	56
4.2.1 Perkembangan Olahraga Balap Sepeda <i>Downhill</i>	
di DIY	56
4.2.2 Perkembangan Dan Pembinaan Atlet Balap Sepeda	
<i>Downhill</i> di DIY	59
4.2.2.1 Perencanaan Dan Pelaksanaan Kompetisi	59
4.2.2.2 Pendekatan Langsung Kepada Atlet	
Dan Komunitas Sepeda di DIY	60
4.2.2.3 Penghargaan Kepada Atlet Sebagai	
Penambah Motivasi Berprestasi	63
4.2.2.4 Evaluasi Kegiatan Yang Telah Berlangsung	65

4.2.3 Strategi Komunikasi Pelatih Balap Sepeda Dalam	
Membina Atlet	70
4.2.4 Wawancara Dengan Atlet <i>Downhill</i>	77
4.2.5 Wawancara Dengan Orang Tua Atlet	88
4.3 Proses Peningkatan Kualitas Atlet Melalui Tes	
Kesehatan Yang Dilakukan Oleh KONI DIY	95
4.4 Evaluasi Program Dari Pengurus DIY	97
4.5 Pembahasan	97
4.5.1 Strategi Komunikasi Dalam Membina Anak Muda	
Untuk Menjadi Atlet <i>Downhill</i>	99
4.5.1.1 Khalayak	100
4.5.1.2 Pemilihan Kegiatan	100
4.5.1.3 Penetapan Metode	101
4.5.1.4 Peranan Komunikator	102
4.5.2 Efektifitas Komunikasi Dalam Membina Anak	
Muda Untuk Menjadi Atlet <i>Dowbhill</i>	103
4.5.3 Hasil Pembahasan Menurut Tujuan Sentral	
Strategi Komunikasi	104
4.5.3.1 <i>To Secure Understanding</i>	105
4.5.3.2 <i>To Establish Acceptance</i>	105
4.5.3.3 <i>To Motive Action</i>	106
4.5.4 Minat Anak Muda Terhadap Olahraga <i>Downhill</i>	106

BAB V PENUTUP	109
5.1 Kesimpulan	109
5.2 Saran	110

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN