

ABSTRAK

Penelitian yang berjudul “Strategi Komunikasi Pengurus Balap Sepeda Dalam Membina Anak Muda Menjadi Atlet *Downhill* Berbakat Di Daerah Istimewa Yogyakarta (Studi Deskriptif Kualitatif pada “*DIY Sport Cycling*”)", bertujuan untuk mengetahui pola komunikasi yang dilakukan pengurus balap sepeda di Daerah Istimewa Yogyakarta dalam membina anak muda, untuk mengetahui faktor pendukung dan hambatan komunikasi pada kegiatan pembinaan atlet. Tipe penelitian ini adalah kualitatif eksploratif. Sumber data yang digunakan adalah sumber data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara langsung ke narasumber, observasi dilapangan, dan dokumentasi. Data diperoleh dari hasil wawancara kepada pengurus *DIY Sport Cycling*, pelatih balap sepeda, atlet yang bersangkutan dan orang tua atlet. Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh dari wawancara dengan semua narasumber, menunjukkan bahwa komunikasi yang dilakukan pengurus *DIY Sport Cycling* memiliki fungsi yaitu, menyebarluaskan pesan komunikasi yang bersifat informatif, persuasif dan instruktif secara sistematis kepada sasaran untuk memperoleh hasil yang maksimal. Pengurus *DIY Sport Cycling* telah menerapkan strategi komunikasi melalui tahapan *planning*, *implementation* dan *evaluations*. Pada tahap *planning*, pengurus *DIY Sport Cycling* menentukan siapa yang akan menjadi komunikator dan pesan apa yang akan disampaikan kepada anggota, untuk membahas pembinaan atlet balap sepeda *Downhill*. Tahap *implementation*, pada tahap ini pengurus melaksanakan kegiatan yang berkaitan dengan pembinaan dan penungkatan prestasi atlet balap sepeda. Tahap terakhir yaitu *evaluations* melakukan evaluasi terhadap program yang telah dilaksanakan serta sebagai gambaran prestasi atlet untuk berlaga di Pekan Olahraga Nasional 2016 mendatang. Saat melaksanakan strategi komunikasi, pengurus tidak menemui hambatan yang berarti. Karena selama pelaksanaan juga mendapat dukungan dari banyak pihak. Dari penelitian ini peneliti menyimpulkan bahwa strategi yang dilakukan pengurus balap sepeda dalam hal ini *DIY Sport Cycling* untuk membina anak muda agar menjadi atlet *Downhill* sudah cukup efektif. Hal ini dapat dilihat dari prestasi yang diperoleh atlet balap sepeda *DIY* di setiap kejuaraan.

Kata kunci : sepeda, pembinaan, atlet

ABSTRACT

This research entitled “Communication Strategy of Bike Racing Board in Developing Youth Become A Talented Downhill Athlete at Yogyakarta Special Region” (Qualitative Descriptive Study in “DIY Sport Cycling”)", aimed to know communication pattern which held by Bike Racing Board at Yogyakarta special region in developing youth, to know supporting factors and communication barriers in athlete courses. Type of this research was explorative qualitative. Data source used in this research were primary and secondary data sources. Data collecting technique was using direct interview to source person, field observation, and documentation. Data obtained from interview result with Sport Cycling DIY board, athlete involved and their parents. Based on obtained research result from interview with all source person, it showed that communication which held by Sport Cycling DIY board had some functions, they is spreading communication message which having informative, and persuasive to the target to gain maximum result. Sport Cycling DIY board already implemented communication strategy through planning, implementation, and evaluations phases. In planning phase, Sport Cycling DIY board deciding who will be the communicator and what message that will be delivered to the member, to discuss Downhill bike racing athletes. In implementation phase, the board held activities related to development and improvement of bike racing athlete performance. The last stage was held evaluation toward program performed also as athlete performance illustration to compete in next National Sport Week 2016. In implementing communication strategy, the board did not find any significant barrier. It was because during the implementation they got support from many parties. From this research, the author conclude that strategy that being implemented by bike racing board, in this concern, DIY Sport Cycling to develop youth to become Downhill athlete was already effective. This can be seen from the achievement obtained by DIY bike racing athlete in every championship

Keyword : cycling, developing, athlete