

**STRATEGI KOMUNIKASI PENGURUS BALAP SEPEDA DALAM
MEMBINA ANAK MUDA MENJADI ATLET *DOWNHILL* BERBAKAT
DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

(Studi Deskriptif Kualitatif pada “*DIY Sport Cycling*”)



Disusun Oleh :

MOHAMMAD REZZA ADYTYA

153070373

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2014