

**STRATEGI KOMUNIKASI PENGURUS BALAP SEPEDA DALAM  
MEMBINA ANAK MUDA MENJADI ATLET *DOWNHILL* BERBAKAT  
DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

( Studi Deskriptif Kualitatif pada “*DIY Sport Cycling*”)



**Disusun Oleh :**

**MOHAMMAD REZZA ADYTYA**

**153070373**

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA**

**2014**