

DAFTAR PUSTAKA

- Effendy, Onong Uchjana, 1998, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, PT Remaja Rosdakarya Bandung.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip - Prinsip Manajemen*. Jilid kedua, Prehalindo, Jakarta.
- Mulyana, Deddy, 2005, *Ilmu Komunikasi; Suatu Pengantar*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Rakhmat, Jalaludin, 1991, *Metode Penelitian Komunikasi*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Rakhmat, Jalaludin, 2005, *Psikologi Komunikasi*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Rakhmat, Jalaludin, 2007, *Psikologi Komunikasi* , PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Sarwono, Sarlito Wirawan, 2008, *Teori-Teori Psikologi Sosial*, Rajawali Pers, Jakarta.
- Soetopo, H.B., 2002, *Metode Penelitian Kualitatif*, Sebelas Maret University Press, Surakarta
- Sugiyono, 2008, *Memahami Penelitian Kualitatif*, CV. ALFABETA, Bandung.
- Staton, William, J. 1996. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Wiryanto, 2004, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta Gramedia Widiasana Indonesia.

Sumber Internet

<http://sportku.com/> diakses pada tanggal 23 febuari 2013 pukul 10.00 WIB.

<http://zonasepeda.com/> diakses pada tanggal 19 November 2013 pukul 18.00 WIB