

Yogyakarta adalah daerah tujuan wisata terbesar kedua setelah Bali di Indonesia, hal ini juga dijelaskan dalam peta kepariwisataan nasional. Yogyakarta sendiri termasuk salah satu “lahan segar” bagi industri perhotelan yang ingin membangun bisnis mereka di bidang industri perhotelan. Bidang industri perhotelan yang saat ini tengah marak di Indonesia, khususnya di Yogyakarta, kemudian juga ikut menarik minat bisnis dari PT. ARCS HOUSE (mulai beroperasi pada tahun 2004) yang bergerak dibidang jasa perhotelan dengan acuan hospitality dalam pelayanannya. Jambuluwuk Malioboro Boutique Hotel Yogyakarta merupakan salah satu hotel yang dinaungi oleh PT. ARCS HOUSE dalam perkembangannya. Sebagai hotel berbintang 4 yang baru muncul di tengah masyarakat, tentunya banyaknya pesaing atau competitor, hal ini yang kemudian menjadi perhatian khusus bagi Jambuluwuk Malioboro Boutique Hotel dalam menjaga eksistensinya sebagai hotel baru. Dalam hal ini, strategi komunikasi pemasaran mempunyai peranan yang sangat penting, karena komunikasi pemasaran dapat memfasilitasi hubungan saling menguntungkan antara perusahaan dengan pelanggan. Dengan adanya strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan dengan baik maka dapat dipastikan kepuasan akan paska pembelian atau penggunaan jasa mampu meningkatkan kemungkinan akan pembelian atau penggunaan jasa berulang dan pelanggan tersebut akan menjadi pelanggan yang loyal dan juga secara berkesinambungan akan kembali menggunakan dan mengunjungi Jambuluwuk Malioboro Boutique Hotel. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah dengan wawancara, observasi, dan kepustakaan. Hasil dari penelitian ini adalah Jambuluwuk Malioboro Boutique Hotel menggunakan konsep bauran pemasaran dalam strategi komunikasi pemasaran yang mana lebih menekankan pada kegiatan promosi. Kegiatan promosi yang dilakukan antara lain adalah dengan penggunaan periklanan, promosi penjualan, penjualan personal, dan penjualan langsung, yang mana dalam pelaksanaannya tidak melibatkan kegiatan hubungan masyarakat dikarenakan segala bentuk promosi untuk strategi komunikasi pemasaran lebih mengedepankan kegiatan dari sales marketing. Dengan pelaksanaan promosi dalam bauran pemasaran untuk strategi komunikasi pemasaran, diharapkan segala kegiatan yang dilakukan bisa memberikan dampak positif bagi Jambuluwuk Malioboro Boutique Hotel dalam meningkatkan jumlah pengunjung.