

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh biaya kualitas terhadap penjualan pada Rumput Laut Al-Karomah Brebes. Variabel independen dalam penelitian ini adalah biaya pencegahan, biaya penilaian, biaya kegagalan internal dan biaya kegagalan eksternal sedangkan variabel dependen adalah penjualan rumput laut.

Data penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan keuangan Al-Karomah Brebes selama tahun 2008 sampai 2011. Bagian laporan keuangan yang digunakan dalam penelitian ini meliputi biaya kualitas yang terdiri dari biaya pencegahan, biaya penilaian, biaya kegagalan internal dan biaya kegagalan eksternal serta penjualan rumput laut.

Penelitian ini menggunakan regresi berganda digunakan untuk menguji pengaruh biaya kualitas terhadap penjualan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa biaya kualitas yang terdiri dari biaya pencegahan, biaya penilaian, biaya kegagalan internal dan biaya kegagalan eksternal berpengaruh signifikan terhadap penjualan.

Kata kunci: biaya kualitas, penjualan, regresi berganda