

**ANALISIS PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2011 – 2014**

NIDYA ANJAR YULIANASTI

NPM : 141120209

Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

nidyaanjary62@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel Struktur Modal (DER), Profitabilitas (ROE) dan Ukuran Perusahaan (SIZE) terhadap Nilai Perusahaan (PBV) pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2014. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu perusahaan makanan dan minuman. Pengumpulan sampel menggunakan metode purposive sampling diperoleh sampel sebanyak 56 perusahaan selama periode 2011-2014. Data diuji menggunakan analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai perusahaan (PBV) dipengaruhi secara bersama-sama oleh Struktur Modal (DER), Profitabilitas (ROE) dan Ukuran Perusahaan (Size). Sedangkan secara parsial menunjukkan bahwa Struktur Modal (X1) berpengaruh negatif dan tidak signifikan artinya besar kecilnya Struktur Modal tidak berpengaruh terhadap tinggi rendahnya nilai perusahaan. Profitabilitas (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan artinya besar kecilnya berpengaruh positif terhadap tinggi rendahnya nilai perusahaan. Ukuran Perusahaan (X3) berpengaruh positif dan tidak signifikan artinya besar kecilnya Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap tinggi rendahnya nilai perusahaan.

Kata Kunci : Struktur Modal (DER), Profitabilitas (ROE) dan Ukuran Perusahaan (Size), Nilai Perusahaan (PBV).