

## ABSTRAKSI

CINDA DIANING PURI. Pengaruh Biaya Agensi Terhadap Kebijakan Dividen Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2007-2010. (Dibimbing oleh Aryono Yacobus, Drs, Msi dan R.Hendri Gusaptono, Drs, MM).

kebijakan dividen merupakan besarnya bagian pendapatan yang akan diberikan kepada investor. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI (Bursa Efek Indonesia) tahun 2007-2010.

Berdasarkan kriteria dalam penelitian ini didapati 15 perusahaan. Terdapat 3 faktor biaya agensi yang diuji dalam penelitian ini sebagai variabel independen yang digunakan, adalah: *collateral asset*, *dispersion of ownership*, dan *free cash flow*. Metode yang digunakan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi kebijakan dividen adalah analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis menggunakan t-statistik untuk menguji koefisien regresi parsial serta f-statistik untuk menguji pengaruh secara simultan pada tingkat signifikansi 5%.

Hasil penelitian ini menunjukkan dua variabel independen yang memiliki pengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen dan satu variabel independen yang tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen. Dua variabel independen yang berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen dalam penelitian ini: (i) *collateral asset* berpengaruh negatif signifikan, (ii) *free cash flow* berpengaruh negatif signifikan. Satu variabel yang tidak berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen dalam penelitian ini adalah *dispersion of*

*ownership*. Variabel biaya agensi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen sebesar 16,4%.

**Kata kunci:** kebijakan dividen, *collateral asset*, *dispersion of ownership*, *free cash flow*