

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap nilai perusahaan, interaksi antara prosentase kepemilikan manajemen dan Corporate Social Responsibility terhadap nilai perusahaan, dan interaksi antara prosentase kepemilikan institusional dan Corporate Social Responsibility terhadap nilai perusahaan.

Penelitian ini menggunakan data sekunder dan populasinya adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2008-2010. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling dan diperoleh 25 perusahaan sebagai anggota sampel. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil dari penelitian ini adalah: Corporate Social Responsibility berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, prosentase kepemilikan manajemen menguatkan pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap nilai perusahaan, dan prosentase kepemilikan institusional tidak menguatkan pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Corporate Social Responsibility, nilai perusahaan, kepemilikan manajemen, kepemilikan institusional.