

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG GO *PUBLIC* DI BURSA EFEK INDONESIA

ABSTRAKSI

Struktur modal diproksi dengan rasio total hutang berdasarkan nilai buku terhadap total aktiva perusahaan pada akhir tahun tertentu. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh faktor pertumbuhan penjualan (*Growth*), profitabilitas (*Profitability*), struktur aktiva (*Asset Structure*), *Operating Leverage*, ukuran perusahaan (*size*) dan struktur kepemilikan (*Ownership Structure*) terhadap struktur modal, baik secara bersama-sama maupun parsial kepada perusahaan manufaktur dan variabel mana yang paling dominan berpengaruh terhadap struktur modal.

Sampel penelitian yang digunakan sebanyak 74 perusahaan, metode yang digunakan adalah *purposive sampling* yaitu suatu metode pengambilan sampel mengambil obyek dengan kriteria tertentu. Analisis data menggunakan alat analisis uji regresi linear berganda yang dilanjutkan dengan uji asumsi klasik yang terdiri dari uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan uji F dan uji t dengan taraf signifikansi sebesar 5%. Pengujian Beta (β) menunjukkan bahwa variabel bebas yang mempunyai pengaruh dominan terhadap struktur modal.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara bersama-sama pertumbuhan penjualan (*Growth Of Sales*), profitabilitas (*Profitability*), struktur aktiva (*Asset Structure*), *Operating Leverage*, ukuran perusahaan (*size*) dan struktur kepemilikan (*Ownership Structure*) berpengaruh terhadap struktur modal. Sedangkan secara parsial variabel yang berpengaruh terhadap struktur modal adalah pertumbuhan penjualan (*Growth Of Sales*), profitabilitas (*Profitability*) dan ukuran perusahaan (*Size*) sedangkan variabel struktur aktiva (*Asset Structure*), *Operating Leverage* dan struktur kepemilikan (*Ownership Structure*) secara parsial tidak mempengaruhi terhadap struktur modal. uji Beta (β) menunjukkan bahwa variabel bebas yang mempunyai pengaruh dominan terhadap struktur modal adalah profitabilitas (*Profitability*). Besar koefisien determinasi (*adjusted R square*) adalah sebesar 0,156. Hal ini berarti bahwa 15,6% variabel dependen, yaitu pertumbuhan penjualan, profitabilitas, struktur aktiva, *Operating Leverage*, (*size*) dan struktur kepemilikan, sedangkan sisa sebesar 84,4% struktur modal dijelaskan oleh variabel atau sebab-sebab lain diluar model.

Kata Kunci : Struktur Modal, pertumbuhan penjualan (*Growth Of Sales*), profitabilitas (*Profitability*), struktur aktiva (*Asset Structure*), *Operating Leverage*, ukuran perusahaan (*size*) dan struktur kepemilikan (*Ownership Structure*).