

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan studi empiris yang memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, profile, ukuran dewan komisaris dan umur perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sampel adalah perusahaan manufaktur dengan jumlah observasi sebanyak 270 perusahaan selama periode tahun 2008 sampai dengan 2010. Alat analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah regresi berganda.

Hasil pengujian menunjukkan ukuran perusahaan, profile, ukuran dewan komisaris dan umur perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial. Sementara itu, ketika diuji secara parsial ukuran perusahaan, profile dan umur perusahaan yang berpengaruh secara parsial sedangkan ukuran dewan komisaris tidak berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial.

Kata Kunci: *Ukuran Perusahaan, Profile, Ukuran Dewan Komisaris, Umur Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.*