

ABSTRAK

FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN CONSUMER GOODS DI NEGARA INDONESIA

Oleh: Denise Ratna Sari

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang berpengaruh terhadap kinerja keuangan pada perusahaan consumer goods di negara Indonesia periode tahun 2005-2007. Variabel Independen yang digunakan adalah kepemilikan saham oleh karyawan (share funds per employee), pengelolaan dana pemegang saham (Return on shareholder funds), Komisaris independen, komite audit, dan ukuran perusahaan (Log total assets). Sedangkan proksi variabel dependen yaitu kinerja keuangan adalah *return on equity (ROE)*.

Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 202 perusahaan yang termasuk dalam perusahaan Consumer Goods di Negara Indonesia pada periode tahun 2005-2007. Pengumpulan data dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Hasil dari penelitian menunjukkan secara uji f seluruh variabel independen berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan. Sedangkan hasil pengujian uji T hanya pengelolaan dana pemegang saham yang berpengaruh terhadap kinerja keuangan.

Kata Kunci: Kepemilikan saham oleh karyawan, pengelolaan dana pemegang saham, komisaris independen, komite audit, ukuran perusahaan, kinerja keuangan (ROE).