

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	I-1
1.1 Latar Belakang.....	I-1
1.2 Rumusan Masalah.....	I-3
1.3 Batasan Masalah .....	I-3
1.4 Tujuan Penelitian .....	I-4
1.5 Manfaat Penelitian .....	I-4
1.6 Sistematika Penulisan .....	I-4
BAB II LANDASAN TEORI.....	II-1
2.1 <i>Supply Chain Management</i> .....	II-1
2.2 <i>Multi Criteria Decision Making</i> .....	II-3
2.3 Pengadaan ( <i>Procurement</i> ).....	II-4
2.3.1 <i>INCO TERM</i> .....	II-5
2.4 <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i> .....	II-8
2.4.1 Perhitungan AHP.....	II-9
2.4.2 Kelebihan & Kekurangan Metode AHP.....	II-15
2.5 <i>Six Sigma</i> .....	II-16
2.5.1 Sejarah <i>Six Sigma</i> .....	II-16
2.5.2 <i>Six Sigma</i> Bukan untuk Bidang Produksi Saja.....	II-17

2.5.3	Definisi <i>Six Sigma</i> .....	II-19
2.5.4	Enam Tema <i>Six Sigma</i> .....	II-20
2.5.4.1	<i>Six Sigma Process Improvement (SSPI)</i> .....	II-24
2.5.5	Peralatan <i>Six Sigma</i> .....	II-28
2.5.6	Manfaat <i>Six Sigma</i> .....	II-37
2.5.7	Perbandingan <i>Six Sigma</i> dengan Metode Lain .....	II-40
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	III-1
3.1	Obyek Penelitian .....	III-1
3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	III-1
3.3	Kerangka Penelitian .....	III-2
3.4	Teknik Pengolahan Data .....	III-4
3.5	Analisis Hasil .....	III-9
BAB IV	PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA .....	IV-1
4.1	Pengumpulan Data .....	IV-1
4.1.1	Data <i>Supplier</i> dari Canada Tahun 2010 .....	IV-1
4.1.2	Data Kuesioner Pembobotan <i>Criteria QCDFR</i> .....	IV-2
4.2	Pengolahan Data .....	IV-2
4.2.1	Mendefinisikan kriteria-kriteria .....	IV-2
4.2.2	Penetapan Bobot Kriteria dan Indikator.....	IV-3
4.2.3	<i>Six Sigma</i> .....	IV-7
4.3	Analisis Hasil .....	IV-25
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	V-1
5.1	Kesimpulan .....	V-1
5.2	Saran.....	V-2

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Lima bagian utama dalam sebuah perusahaan yang terkait dengan fungsi-fungsi utama <i>supply chain</i> .....	II-2
Gambar 2.2	Peta kendali .....	II-29
Gambar 2.3	<i>Pareto</i> Diagram.....	II-33
Gambar 2.4	Diagram <i>fishbone</i> .....	II-34
Gambar 3.1	Kerangka Penelitian .....	III-3
Gambar 4.1	<i>Flowchart</i> proses pengadaan barang di perusahaan.....	IV-9
Gambar 4.2	Diagram <i>Pareto</i> untuk kendala <i>delay</i> .....	IV-14
Gambar 4.3	Diagram <i>fishbone</i> untuk <i>delay onsite receipt date</i> .....	IV-16
Gambar 4.4	Diagram analisa alternatif solusi.....	IV-21

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Skala Perbandingan Berpasangan .....	II-10
Tabel 2.2	Matrix perbandingan berpasangan .....	II-11
Tabel 2.3	<i>Ratio index</i> .....	II-14
Tabel 2.4	Level <i>sigma</i> .....	II-27
Tabel 4.1	Data <i>supplier</i> dari negara Canada yang melakukan transaksi selama tahun2010 dengan One Vale PTI .....	IV-1
Tabel 4.2	Contoh perhitungan perbandingan berpasangan untuk kriteria QDFR dari responden General Manager Proc,Cas,& Whs .....	IV-4
Tabel 4.3	Rata-rata perbandingan berpasangan untuk kriteria QCDFR dari dari tiap responden .....	IV-4
Tabel 4.4	Matriks perhitungan prioritas kriteria .....	IV-5
Tabel 4.5	Data <i>delay</i> pengadaan barang ke perusahaan.....	IV-11
Tabel 4.6	Hasil perhitungan DPMO tahun 2010.....	IV-13
Tabel 4.7	Hasil perhitungan nilai <i>sigma</i> .....	IV-13
Tabel 4.8	Pembobotan kendala <i>delay</i> .....	IV-14
Tabel 4.9	Hasil perhitungan pembobotan kriteria dengan AHP .....	IV-26