

**APLIKASI UNTUK ANALISIS KERANJANG BELANJA DENGAN
MENGUNAKAN METODE FUZZY C-COVERING
(STUDI KASUS : MINIMARKET VALENTINE, MANUKAN, CONDONGCATUR)**

SKRIPSI

**Skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
Teknik Informatika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta**



Disusun oleh :

LIZA ELFVIYANI

123070087

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA
2012**