

ABSTRAK

Dalam persaingan yang semakin ketat, dimana banyak produsen yang terlibat dalam pemenuhan kebutuhan dan keinginan konsumen yang menyebabkan setiap perusahaan ritel harus menempatkan orientasi kepuasan pelanggan sebagai tujuan utama dan diyakini sebagai kunci utama untuk memenangkan persaingan dengan memberikan nilai dan kepuasan kepada pelanggan melalui penyampaian barang dan jasa dengan harga bersaing. Swalayan minimarket merupakan tempat yang menyediakan atau yang menjual barang kebutuhan sehari-hari atau kebutuhan rumah tangga bagi konsumen, sehingga swalayan dapat meningkatkan kualitas pelayanannya agar menjadi lebih baik lagi dimata konsumen, dan konsumen juga merupakan salah satu pilar penting di dalam melakukan relasi bisnis (khususnya bisnis ritel). Permasalahan yang timbul dalam penelitian ini adalah pemilik toko tidak bisa mengetahui barang apa yang sering dibeli oleh konsumen. Tujuan penelitian ini dibuat yaitu untuk mengatur penempatan barang yang sering dibeli bersamaan dalam sebuah rak yang berdekatan. Analisis keranjang belanja (*Market Basket Analysis*) merupakan proses menganalisa data penjualan pada sebuah minimarket yang salah satu metode dalam penambangan data (*data mining*) yang bertujuan untuk menemukan barang-barang yang sering dibeli bersamaan dari data transaksi.

Metodologi yang digunakan dalam pengembangan sistem ini menggunakan metode *waterfall* dan metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *Fuzzy C – Covering* merupakan suatu algoritma analisis keranjang belanja yang akan digunakan untuk mengolah data penjualan dan menghasilkan kombinasi barang yang saling berelasi dalam nota transaksi. Software yang digunakan untuk membangun sistem ini adalah Ms. Visual Basic 6.0 dan SQL Server.

Hasil penelitian ini menggunakan parameter dasar asosiasi yaitu minimum *support* (nilai penunjang) yaitu presentase kombinasi item tersebut dalam database dan minimum *confidence* (nilai kepastian) yaitu kuatnya hubungan antar item dalam aturan asosiasi. Fitur-fitur yang disediakan di sistem ini adalah : 1) Proses analisa digunakan untuk melakukan proses data penjualan sesuai dengan level analisa dan bulan penjualan yang diinginkan oleh pengguna, 2) Hasil analisa digunakan untuk melakukan pengamatan terhadap hasil analisa yang terbaru, 3) Cetak hasil digunakan untuk mencetak hasil analisa sesuai dengan kombinasi item yang diinginkan oleh pengguna, 4) Keluar.