Fenomena penjualan kedua *smartphone* tersebut merupakan sesuatu yang menarik. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui atribut Produk Samsung S3 dan Sony Xperia Z pada pengguna Android dan untuk mengetahui Persepsi Kualitas Produk Sony Xperia Z dan Samsung S3 pada pengguna Android. Tipe penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah *deskriptif komparatif.* Populasi adalah member aktif androidjogja.com. Teknik pengambilan sampel dengan teknik *Purpose Random Sampling* dengan sampel 100 responden. Sumber data yang digunakan diperoleh langsung dari responden. Teknik pengumpulan data dengan kuesioner. Alat analisis yang digunakan adalah analisis diskriptif dan analisis inferensial. Dengan uji Hipotesis *Cochran – Test* dan PQ (*(perceived quality).* Dari penelitian ini persepsi konsumen untuk atribut kepentingan adalah daya tahan dan kemampuan diperbaiki, sedangkan untuk kualitas produk paling bagus adalah Sony Xperia memiliki PQ (*perceived quality*) relatif tinggi, sebagai produk samrtphone yang berkualitas berdasarkan persepsi konsumen, Sedangkan posisi dua Samsung S3. Dengan perbandingan nilai PQ yaitu samsung 2.96 dan sony xperia 3.01. Kesimpulan menunjukan bahwa persepsi konsumen, atribut yang dipertimbangkan dalam memilih smartphone ialah : (1) Daya Tahan (2) Kemampuan iperbaiki. Sony Xperia memiliki PQ (*perceived quality*) relatif tinggi, sebagai produk *smartphone* yang berkualitas berdasarkan persepsi konsumen, Sedangkan posisi dua Samsung S3 dengan daya tahan Sony Xperia memiliki nilai tertinggi dengan nilai 1,00 sedangkan untuk samsung nilainya 0.99.Berdasarkan persepsi konsumen, tingkat kepentingan untuk atribut *smartphone* adalah : Posisi pertama : Daya Tahan Posisi Kedua : Kemampuan Diperbaiki.