

ANALISIS FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT* (ERC) PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI (PERIODE 2008-2010)

Oleh
Agneties Wijayanti

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor yang mempunyai pengaruh terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC). Faktor-faktor yang akan diuji adalah persistensi laba, *leverage*, *growth opportunities*, risiko sistematis, dan *firm size*. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2007-2010. Setelah dilakukan pemilihan sampel dengan metode *purposive sampling* diperoleh sampel sebanyak 78 perusahaan manufaktur selama 3 tahun yaitu berjumlah 234 sampel. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *leverage* mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC), sedangkan persistensi laba, *growth opportunities*, risiko sistematis, dan *firm size* tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap koefisien respon laba (ERC).

Kata kunci : earnings response coefficient, persistensi laba, leverage, growth opportunities, risiko sistematis, dan firm size.