

ABSTRAK

PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN

TERHADAP *PRICE ACCEPTANCE*

(Survey pada Penumpang Armada Bus Kelas - kelas Patas)

M Ridwan Bakri

No. Mhs. 141080097

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kepuasan pelanggan terhadap *price acceptance* dengan melakukan survey pada penumpang armada bus kelas – kelas patas. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *Non Probability Sampling*. Dalam penelitian ini sampel yang diambil adalah sebagian penumpang armada bus kelas – kelas patas yang berjumlah 100 responden. Alat analisis dalam penelitian ini menggunakan model persamaan *Regresi Linear Berganda*. Kesimpulan penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kepuasan pelanggan mempunyai pengaruh positif dan signifikan secara simultan maupun parsial terhadap *price acceptance* pada penumpang armada bus kelas-kelas patas.

kata kunci : Kepuasan Pelanggan, *Price Acceptance*