

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAKSI	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	I-1
1.2 Perumusan Masalah.....	I-3
1.3 Batasan Masalah	I-3
1.4 Tujuan Penelitian.....	I-3
1.5 Manfaat Penelitian.....	I-4
1.6 Sistematika Penulisan.....	I-4
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Evaluasi	II-1
2.2 Strategi Perusahaan	II-2
2.3 Pengukuran Kinerja	II-2
2.4 <i>Balanced Scorecard</i>	II-3
2.5 Pengukuran Produktivitas dengan Metode <i>Objective Matrix</i> ...	II-12
2.6 Analisis SWOT	II-16
2.7 Kuesioner	II-21
2.8 Profil Perusahaan	II-23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian.....	III-1
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	III-1
3.3 Pengumpulan Data	III-1
3.3.1 Metode pengumpulan data	III-1
3.3.2 Jenis data	III-2
3.4. Kerangka Penelitian.....	III-3
3.4 Langkah-langkah Penelitian	III-4
BAB IV PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS	
4.1 Pengumpulan Data.....	IV-1
4.2 Pengolahan Data.....	IV-10
4.2.1 Evaluasi Kinerja Perusahaan dengan <i>Balanced Scorecard</i> ...	IV-10

4.2.1.1	Penentuan <i>Strategic Objective</i> dan key performance indicators.....	IV-10
4.2.1.2	Penilaian kinerja dengan <i>Balanced Scorecard</i>	IV-12
4.2.1.3	Pengukuran kinerja <i>Balanced Scorecard</i>	IV-15
4.2.1.4	Penentuan tingkat kepentingan perspektif <i>Balanced Scorecard</i>	IV-17
4.2.2	Menghitung Kinerja Perusahaan dengan OMAX	IV-22
4.2.2.1	Menetapkan kriteria dan perhitungan rasio <i>Objective Matrix</i>	IV-22
4.2.2.2	Mengukur kinerja standar awal	IV-25
4.2.2.3	Menetapkan sasaran pencapaian dan bobot tiap kriteria..	IV-26
4.2.2.4	Menghitung matrik sasaran dan indikator pencapaian produktivitas	IV-26
4.2.3	Analisis SWOT	IV-31
4.2.4	Perumusan Strategi Perusahaan yang Tepat dan efektif.....	IV-33
4.3	Analisis Hasil	IV-34

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	V-1
5.2	Saran.....	V-2

DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN