

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	I-1
1.2 Perumusan Masalah	I-3
1.3 Batasan dan Asumsi Masalah	I-4
1.4 Tujuan Penelitian	I-4
1.5 Manfaat Penelitian	I-5
1.6 Sistematika Penulisan	I-5
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Kualitas Pelayanan	II-1
2.2 Definisi Jasa	II-3
2.3 Distribusi Kualitas Jasa	II-5
2.4 Fokus pada Pelanggan	II-6
2.4.1 Konsep mengenai pelanggan	II-6
2.4.2 Persepsi pelanggan	II-6
2.4.3 Harapan pelanggan	II-6
2.4.4 Kepuasan pelanggan	II-7
2.5 <i>Quality Function Deployment (QFD)</i>	II-10
2.5.1 Konsep <i>Quality Function Deployment (QFD)</i>	II-10
2.5.2 Manfaat metode QFD	II-16
2.5.3 Pembuatan QFD	II-18
2.6 <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	II-24
2.6.1 Kelebihan/keunggulan AHP	II-25
2.6.2 Langkah dan prosedur metode AHP	II-25
2.6.3 Perhitungan bobot elemen	II-26
2.7 Teknik Sampling	II-27
2.7.1 Uji validitas	II-28
2.7.2 Uji reliabilitas	II-28
2.7.3 Uji kecukupan data	II-29

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
3.1	Objek Penelitian	III-1
3.2	Sumber dan Cara Pengumpulan Data	III-1
3.3	Kerangka Penelitian	III-1
3.4	Pengolahan Data	III-3
3.6	Kesimpulan dan Saran	III-6
BAB IV	PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS	
4.1	Pengumpulan Data	IV-1
4.1.1	Data pada kuesioner KA Malabar	IV-1
4.1.2	Spesifikasi kereta KA Malabar kelas bisnis	IV-3
4.1.3	Pengujian validitas dan reliabilitas	IV-4
4.1.4	Pengujian kecukupan data	IV-5
4.1.5	Data kuesioner <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP) ..	IV-6
4.2	Pengolahan Data	IV-6
4.2.1	Identifikasi responden	IV-6
4.2.2	Pengujian validitas dan reliabilitas	IV-8
4.2.3	Pembuatan <i>Quality Function Deployment</i> (QFD)	IV-9
4.3	Analisis Hasil	IV-26
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan	V-1
5.2	Saran	V-2

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN**