

ABSTRAKSI

RISCHA NOVITA. Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Kinerja Operasional Pada Pusat Kerajinan Khas Kalimantan Di Pasar Inpres Kebun Sayur Kota Balikpapan Kalimantan Timur. (Dibimbing oleh Tri Wahyuningsih, SE, MSi dan Yekti Utami, SE, MSi).

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh strategi inovasi terhadap kinerja operasional. Metode pengumpulan data menggunakan metode survey, kuesioner telah didistribusikan ke 20 pengrajin batu permata dan 15 pengrajin aksesoris manik-manik. Kemudian, data dianalisis dengan menggunakan analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara serempak variabel strategi inovasi yang terdiri dari orientasi kepemimpinan, inovasi proses, inovasi produk, sumber inovasi eksternal, sumber inovasi internal dan investasi berpengaruh yang signifikan terhadap kinerja operasional. Secara parsial hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel orientasi kepemimpinan, inovasi proses, sumber inovasi internal dan investasi berpengaruh yang signifikan terhadap kinerja operasional, sedangkan variabel inovasi produk dan sumber inovasi eksternal tidak berpengaruh yang signifikan terhadap kinerja operasional.

Kata kunci: strategi inovasi, orientasi kepemimpinan, inovasi proses, inovasi produk, sumber inovasi eksternal, sumber inovasi internal, investasi, kinerja operasional.