

ABSTRAK

CV. Trust Properti adalah salah satu perusahaan yang bergerak di bidang penjualan properti. Salah satu masalah yang sering dihadapi oleh CV. Trust Properti adalah di dalam pemasaran properti. Mengingat kebutuhan masyarakat terhadap lahan atau tanah yang saat ini semakin meningkat, sehingga banyak lahan yang mulai diperjual belikan dalam bentuk tanah kosong, kavling, maupun tanah yang sudah didirikan bangunan. Sulitnya bagi perusahaan yang bergerak di bidang properti adalah untuk memasarkan properti kepada masyarakat luas dengan memberikan informasi yang jelas dan menarik, dan kesulitan dari para pembeli untuk menemukan tanah yang sesuai dengan keinginan sangatlah susah. Daerah Istimewa Yogyakarta memiliki luas wilayah yang sangat luas, terbatasnya ruang dan waktu menjadi kendala utama bagi seorang pembeli untuk mencari tanah kavling yang diharapkan dan membuat Perusahaan properti kesulitan untuk memasarkan tanahnya secara maksimal.

Dengan adanya permasalahan tersebut maka dibangunlah sebuah Sistem Informasi Geografi berbasis Web yang dapat membantu bagian pemasaran di CV. Trust Properti untuk menyelesaikan permasalahan tersebut. Sistem Informasi Geografi adalah sekumpulan sistem komputer yang menyimpan, memproses, memanipulasi, menganalisa data geografi menjadi informasi berkualitas yang berhubungan dengan objek-objek geografi. Di dalam Sistem Informasi Geografi sendiri terdapat dua elemen penting yaitu Data Geografi yang digunakan sebagai acuan untuk data atribut, dan Data Atribut itu sendiri yang digunakan untuk menunjang informasi spasial atau geografi. Perancangan peta yang akan ditampilkan dalam aplikasi ini menggunakan Google Maps API, sedangkan metodologi dalam pengembangan sistem ini menggunakan metode waterfall yaitu meliputi analisis sitem, perancangan sistem, implementasi serta pengujian sistem. Dalam pembuatan Sistem Informasi Geografi berbasis web ini menggunakan MySQL sebagai database untuk menyimpan data yang dibutuhkan dan menggunakan PHP sebagai bahasa pemrogramannya.

Tujuan dari pembuatan Sistem Informasi Geografi ini adalah untuk membantu perusahaan properti di dalam pemasarannya sehingga dapat memberikan informasi yang jelas dengan menggunakan tambahan informasi berupa data geografi sehingga properti yang di tawarkan dapat lebih menarik banyak orang, dan membantu orang yang akan membeli tanah atau properti menemukan lokasi yang sesuai dengan yang diharapkan.