

ABTRAKSI

Dengan perkembangan teknologi internet yang sangat cepat. Komunikasi melalui internet telah diadopsi oleh perusahaan sebagai alat untuk memberikan informasi secara sukarela. Selain itu adanya upaya dari perusahaan untuk mengurangi asimetri informasi dengan cara memanfaatkan website di internet. penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh karakteristik perusahaan terhadap luas pengungkapan informasi keuangan pada website perusahaan. Karakteristik perusahaan yang digunakan adalah ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage, likuiditas, umur perusahaan.

Berdasarkan data yang diperoleh dari situs Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id), perusahaan-perusahaan yang go public di Indonesia periode 2011 adalah berjumlah 440 perusahaan. Dari populasi sampel tersebut, diambil sampel menurut Indeks LQ45 yang berjumlah 45 perusahaan. Regresi linear digunakan untuk mengetahui hubungan antara pengaruh karakteristik perusahaan terhadap Luas pengungkapan informasi keuangan pada website perusahaan.

Kata kunci : informasi keuangan, website, informasi secara sukarela.