

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR ANTESEDEN PROSES PENGEMBANGAN
PRODUK DAN DAMPAKNYA PADA KUALITAS PRODUK BARU BATIK
(STUDI KASUS PADA UKM BATIK TULIS WARNA ALAM)**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Kurikulum Pada Fakultas Ekonomi

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

Dalam Rangka Memperoleh Gelar Sarjana

Disusun Oleh :

Hananto Adhi Susanto

No. Mhs 141080290

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2012

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR ANTESEDEN PROSES PENGEMBANGAN
PRODUK DAN DAMPAKNYA PADA KUALITAS PRODUK BARU BATIK**

(STUDI KASUS PADA UKM BATIK TULIS WARNA ALAM)

Disusun Oleh :

HANANTO ADHI SUSANTO

No.Mhs : 141080290

Telah dipertahankan Di depan Dewan Penguji

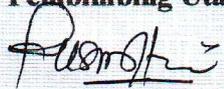
Pada Tanggal 28 September 2012

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

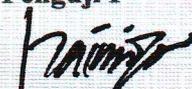
Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji

/ Pembimbing Utama 1

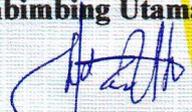

Titik Kusmantini, SE., M.Si

Penguji I

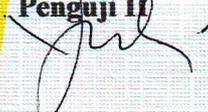

Dr. Sabihaini, SE., M.Si

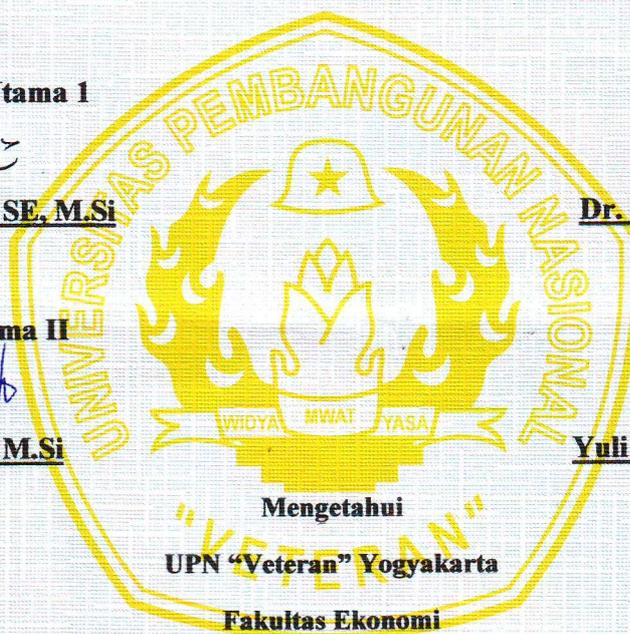
Penguji

/ Pembimbing Utama II


Dra. Yekti Utami, M.Si

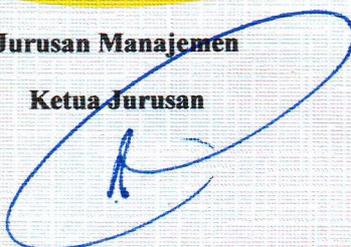
Penguji II


Yuli Liestyana, SE., M.Si



Jurusan Manajemen

Ketua Jurusan


DR. Heru Tri Sutiono, M.Si

NIP. 19640105 199003 1 004

ABSTRAKSI

HANANTO ADHI SUSANTO. Analisis Faktor-Faktor Anteseden Proses Pengembangan Produk dan Dampaknya Pada Kualitas Produk Baru Batik. (Dibimbing oleh Titik Kusmantini, SE., M.Si., dan Dra. Yekti Utami, M.Si.).

Pengembangan produk baru adalah proses pencarian gagasan untuk barang dan jasa baru dan mengkonversikan kedalam tambahan lini baru didasarkan pada asumsi bahwa para pelanggan menginginkan unsur-unsur baru dan pengenalan produk baru akan membantu mencapai tujuan perusahaan. Perusahaan mengembangkan produk baru dengan tujuan untuk meningkatkan penjualan dan keuntungan perusahaan. Produk baru merupakan barang dan jasa yang pada dasarnya berbeda dari yang telah dipasarkan sebelumnya oleh perusahaan lain. Maka perusahaan menggunakan tim lintas fungsional menuju perubahan manajemen untuk melaksanakan sistem manajemen kontemporer yang disebut *Total Quality Management (TQM)* dalam menghasilkan produk-produk baru yang berkualitas.

Tujuan penelitian untuk mengetahui dan menganalisis kepuasan pelanggan terhadap corak warna batik tulis yang memakai warna alam pada kualitas produk baru. Dengan hal ini memberikan peluang-peluang baru para perajin untuk mengembangkan produk barunya yang berkualitas di pasar domestik maupun mancanegara.

Sentral Batik Tulis di Kabupaten Bantul tersebar dimana-dimana antara lain ada di Kelurahan Pandak, Kelurahan Giriloyo dan Kelurahan Tembi. Pengambilan data dilakukan mulai bulan Mei hingga bulan Juni 2012. Data yang digunakan dalam penelitian ini mencakup data primer. Metode pengolahan dan analisis data menggunakan analisis deskriptif, analisis regresi sederhana dengan memasukan tiap variabel masing antara lain (1) Keterlibatan Konsumen, (2) Orientasi Kualitas, (3) Kebaruan Produk, dan (4) Tekanan Waktu yang berpengaruh terhadap kualitas produk baru.

Hasil analisis regresi sederhana masing-masing dapat diketahui bahwa keterlibatan konsumen sebesar 0,231 (positif) dan uji signifikansi koefisien ini dengan t statistik diperoleh t_{hitung} sebesar 2,709 dan probabilitas kesalahan (p) = 0,015. Karena $p > 0,05$, maka hipotesis terbukti. Hasil variabel orientasi kualitas sebesar 0,345 (positif) dan uji signifikansi koefisien diperoleh t_{hitung} sebesar sebesar 4,021 dan $p = 0,000$. Karena $p > 0,05$, maka hipotesis terbukti. Hasil variabel kebaruan produk sebesar -0,073 (negatif) dan uji signifikansi koefisien diperoleh t_{hitung} sebesar -0,446 dan $p = 0,657$. Karena $p < 0,05$, maka hipotesis tidak terbukti. Dan terakhir hasil variabel tekanan waktu sebesar -0,611 (negatif) dan uji signifikansi koefisien diperoleh t_{hitung} sebesar -4,173 dan $p = 0,000$. Karena $p > 0,05$, maka hipotesis terbukti.

Kata Kunci : pengembangan produk, kualitas produk, TQM, sentral batik tulis, regresi sederhana.

MOTTO

“ Jadikanlah sabar dan sholat sebagai penolongmu, dan sesungguhnya demikian itu sungguh berat, kecuali orang-orang yang khusuk (Q. S. Al Baqarah : 45)”

“ Raihlah ketinggian karena bintang tersembunyi dalam jiwamu, bermimpilah dalam-dalam karena impianmu mengawali sebuah langkah dan tujuan dalam hidupmu dan demi masa depan generasimu”

“ Sesungguhnya di balik kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu kesulitan), kerjakanlah dengan sungguh sungguh urusanmu yang lain. Hanya kepada Allah SWT hendaklah kamu berharap (Al Insyiroh : 6-8)”

“ Allah menjamin pengabulan doa sesuai dengan apa yang dia pilih untukmu, Bukan menurut apa yang kau pilih sendiri, dan pada saat yang dia kehendaki, bukan pada waktu yang kau inginkan “

PERSEMBAHAN

Karya kecil ini aku persembahkan untuk :

Ayah dan Bundaku tercinta yang dengan tulus selalu memberikan doa, nasihat, dorongan, serta dukungan baik secara moril maupun materiil, serta cinta kasih dan sayang yang selama ini telah diberikan...

Mas dan Mbakku tercinta yang telah memberi dukungan, doa, nasihat, serta cinta dan sayang ini telah diberikan...

Buat keponakanku yang kucintai serta kusayangi selalu menghiburku selama mengerjakan skripsi ini sampai kelar...

Buat kekasihku Desi Kismiyati yang selalu mendukung, memotivasi serta mendoakan diriku dalam saat sulit maupun suka...

Teman – teman ku (Mbah Ganang, Ova, Yudha, Agus Minthi and for all yang tidak bisa aku sebutin satu per satu) terimakasih untuk dukungan dan kesetiakawanan kalian semua selama ini...

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan mengucap syukur alhamdulillah, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR ANTESEDEN PROSES PENGEMBANGAN PRODUK DAN DAMPAKNYA PADA KUALITAS PRODUK BARU BATIK“**. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan guna melengkapi dan memenuhi sebagian persyaratan untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa kerja keras, ridho Allah SWT dan juga bimbingan serta bantuan dari banyak pihak, skripsi ini tidak akan pernah selesai. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terima kasih, terutama kepada :

1. Bapak Drs. Sujatmika, M.Si selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.
2. Ibu Titik Kusmantini, SE., M.Si selaku dosen pembimbing I dan Ibu Dra. Yekti Utami, M.Si selaku dosen pembimbing II yang telah dengan sabar dan penuh perhatian membimbing skripsi ini.
3. Ibu Dr. Sabihaini, SE., M.Si., selaku dosen penguji I dan Ibu Yuli Liestyana, SE., M.Si., selaku dosen penguji II yang telah dengan sabar dan penuh perhatian saat menguji skripsi ini.
4. Bapak DR. Muafi, M.Si selaku dosen wali.
5. Bapak dan Ibu dosen pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta yang telah membekali penulis dengan pengetahuan selama masa kuliah.

6. Seluruh Paguyuban UKM Batik di Giriloyo, Pandak, dan Tembi Kab. Bantul yang telah membantu memberikan data-data yang berguna bagi penulis sampai terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini memiliki banyak kekurangan, oleh karena itu, diharapkan saran yang membangun dari pembaca guna memperbaiki dan menyempurnakan serta memperkaya wawasan dikemudian hari.

Akhir kata penulis agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi studi manajemen operasi dan berguna bagi pembaca.

Yogyakarta, September 2012

Penulis