

## ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh kepemilikan manajemen, kepemilikan mayoritas, dan *leverage* terhadap *Corporate Social Responsibility* dan nilai perusahaan. Sampel yang digunakan adalah data sekunder dari Bursa Efek Indonesia (BEI) yaitu *Annual Report* perusahaan manufaktur yang listing pada tahun 2008 sampai dengan tahun 2010 di BEI. Sampel diambil dengan metode *purposive sampling*, dan yang memenuhi kriteria pemilihan sampel. Sampel yang digunakan sebanyak 78 perusahaan. Metode statistik menggunakan Analisis Regresi Linear Berganda, dengan pengujian hipotesis uji statistic t dan uji statistic F. Hasil analisis berdasarkan penggunaan semua variabel control menunjukkan bahwa kepemilikan manajemen berpengaruh signifikan terhadap CSR, sedangkan kepemilikan mayoritas dan *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap CSR.

Kata-kata kunci : *Corporate social responsibility* dan Nilai Perusahaan; Kepemilikan manajemen; Kepemilikan mayoritas; *Leverage*.