

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan studi empiris yang memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan (*size*), tipe industri (*profile*), kepemilikan manajerial, umur perusahaan (*firm age*), dan pertumbuhan perusahaan (*growth*) terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sampel adalah perusahaan manufaktur dengan jumlah observasi sebanyak 30 perusahaan selama periode tahun 2007 sampai dengan tahun 2011. Alat analisis yang digunakan untuk pengujian hipotesis adalah analisis regresi berganda.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan (*size*), tipe industri (*profile*), kepemilikan manajerial, umur perusahaan (*firm age*), dan pertumbuhan perusahaan (*growth*) berpengaruh secara simultan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Sementara itu, untuk pengujian secara parsial menunjukkan bahwa hanya umur perusahaan (*firm age*) yang berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial, sedangkan ukuran perusahaan (*size*), tipe industri (*profile*), kepemilikan manajerial, dan pertumbuhan perusahaan (*growth*) tidak berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

Kata Kunci : *Ukuran Perusahaan (size), Tipe Industri (profile), Kepemilikan Manajerial, Umur Perusahaan (firm age), Pertumbuhan Perusahaan (growth), dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial*