

ABSTRAK

Studi ini meneliti empat proksi rasio-rasio yang mempengaruhi profitabilitas perusahaan. Proksi tersebut meliputi pangsa pasar, rasio leverage, rasio intensitas modal dan ukuran perusahaan. Penelitian ini menggunakan data laporan keuangan perusahaan barang konsumsi yang *go-public* di Indonesia sepanjang tahun 2007-2011 dengan total sampel sebanyak 26 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda berganda. Uji t dan Uji F digunakan untuk menguji hipotesis penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa; pertama, keempat variabel secara simultan tidak berpengaruh terhadap ROA. Kedua, keempat variabel secara simultan berpengaruh terhadap ROE. Ketiga, secara parsial keempat variabel tidak berpengaruh terhadap ROA. Dan hasil uji hipotesis keempat menunjukkan bahwa hanya variabel rasio intensitas modal yang berpengaruh secara parsial terhadap ROE. Berdasarkan nilai R^2 , hasil analisis regresi ROE lebih *robust* dibandingkan hasil analisis regresi ROA.

Keyword: Profitabilitas, ROA dan ROE.