

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul .....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Pengesahan .....</b>	<b>ii</b>
<b>Motto .....</b>	<b>iii</b>
<b>Abstraksi .....</b>	<b>iv</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>v</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>viii</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>xii</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1.Latar Belakang .....	1
1.2.Rumusan Masalah .....	6
1.3.Tujuan Penelitian .....	6
1.4.Manfaat Penelitian .....	7
1.5.Tinjauan Pustaka .....	7
1.5.1. Tinjauan Empiris .....	7
1.5.2. Tinjauan Teoritis .....	8
1.5.2.1.Pemasaran .....	9
1.5.2.2.Promosi .....	10
1.5.2.3.Tujuan Promosi.....	12
1.5.2.4.Promosi Penjualan .....	13
1.5.2.5.Bauran Promosi .....	15

1.5.3. Periklanan .....	18
1.5.3.1. Pengertian Periklanan .....	18
1.5.3.2. Fungsi Periklanan .....	19
1.5.3.3. Efektivitas Iklan.....	20
1.5.3.4. Media Iklan .....	22
1.5.3.5. Media Telepon/ Ponsel Iklan SMS .....	24
1.5.3.6. Iklan SMS .....	24
1.5.4. Model AIDCA .....	25
1.6. Kerangka Pemikiran.....	30
1.7. Definisi Konsep dan Definisi Operasional.....	31
1.7.1. Definisi Konsep .....	31
1.7.2. Definisi Operasional .....	33
1.8. Metode Penelitian.....	34
1.8.1. Tipe Penelitian.....	34
1.8.2. Ruang Lingkup Penelitian .....	35
1.8.3. Lokasi Penelitian .....	35
1.8.4. Populasi dan Sampel.....	35
1.8.4.1. Populasi .....	35
1.8.4.2. Sampel.....	35
1.8.5. Teknik Sampling .....	36
1.8.6. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	37
1.8.6.1. Uji Validitas .....	37

1.8.6.2. Uji Reliabilitas .....	38
1.8.7. Teknik Pengumpulan Data .....	39
1.8.8. Teknik Analisis Data .....	39
1.8.8. Teknik Analisis Data .....	38
1.8.8.1. Skala Pengukuran .....	38
<b>BAB II GAMBARAN UMUM .....</b>	<b>45</b>
2.1. Sejarah PT. Telkomsel .....	45
2.2. Visi dan Misi PT. Telkomsel .....	48
2.3. Struktur Organisasi Perusahaan .....	48
2.4. Produk Telkomsel .....	54
<b>BAB III ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>58</b>
3.1. Karakteristik Responden .....	58
3.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	58
3.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan .....	59
3.2. Uji Instrumen .....	59
3.2.1. Uji Validitas .....	59
3.2.2. Uji Reliabilitas .....	60
3.3. Analisis Data Tiap Variabel AIDCA .....	61
3.3.1. <i>Attention</i> .....	61
3.3.1.1. Analisis Skor Rata-Rata <i>Attention</i> .....	64
3.3.2. <i>Interest</i> .....	65
3.3.2.1. Analisis Skor Rata-Rata <i>Interest</i> .....	69
3.3.3. <i>Desire</i> .....	70

3.3.3.1. Analisis Skor Rata-Rata <i>Desire</i> .....	74
3.3.4. Conviction.....	74
3.3.4.1. Analisis Skor Rata-Rata <i>Conviction</i> .....	78
3.3.5. <i>Action</i> .....	79
3.3.5.1. Analisis Skor Rata-Rata <i>Action</i> .....	82
3.4. Analisis CRI ( <i>Customer Response Index</i> ).....	83
3.5. Pembahasan.....	85
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>91</b>
4.1. Kesimpulan .....	91
4.2. Saran.....	93

## DAFTAR TABEL

1.1. Media Iklan .....	20
2.1. Penelitian Terdahulu .....	27
3.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	58
3.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan .....	59
3.3. Hasil Uji Validitas .....	60
3.4. Hasil Uji Reliabilitas .....	61
3.5. Variabel <i>Attention 1</i> .....	61
3.6. Variabel <i>Attention 2</i> .....	62
3.7. Variabel <i>Attention 3</i> .....	63
3.8. Variabel <i>Interest 1</i> .....	66
3.9. Variabel <i>Interest 2</i> .....	67
3.10. Variabel <i>Interest 3</i> .....	68
3.11. Variabel <i>Desire 1</i> .....	70
3.12. Variabel <i>Desire 2</i> .....	71
3.13. Variabel <i>Desire 3</i> .....	72
3.14. Variabel <i>Conviction 1</i> .....	74
3.15. Variabel <i>Conviction 2</i> .....	75

3.16. Variabel <i>Conviction</i> .....	76
3.17. Variabel <i>Action 1</i> .....	79
3.18. Variabel <i>Action 2</i> .....	80
3.19. Variabel <i>Action 3</i> .....	81
3.20. Pengkategorian CRI .....	83

## DAFTAR GAMBAR

1.1.Pengguna <i>smartphone</i> dan non <i>smartphone</i> di Indonesia.....	2
1.2.Pengguna layanan data operator .....	5
1.3.Kerangka Pemikiran.....	29
1.4.Ilustrasi Model (CRI) .....	43
2.1.SMS Iklan dan informasi Telkomsel.....	57