

## ABSTAKSI

Dewi Suwarso Putri, nomor Mahasiswa 152120007, Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, Judul penelitian “Analisis Efektivitas Iklan Produk Telkomsel Melalui SMS Berdasarkan Konsep AIDCA” (Studi pada Mahasiswa/i Administrasi Bisnis UPN Yogyakarta) 2016. Dosen Pembimbing I Saaptika Kancana, S.S, M.Si. dan Dosen Pembimbing II Suratna, M.AB.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui efektivitas iklan produk Telkomsel melalui media SMS pada mahasiswa Administrasi Bisnis UPN Yogyakarta angkatan 2013-2014. Iklan produk Telkomsel memiliki tujuan yaitu memengaruhi konsumen untuk menggunakan Produk Telkomsel yang diiklankan melalui SMS.

Penelitian menggunakan tipe deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa/i Administrasi Bisnis UPN Yogyakarta yang menggunakan provider Telkomsel. Ukuran sampel pada penelitian ini 62 responden berdasarkan rumus Slovin. Penelitian menggunakan *nonprobability sampling* dengan metode penarikan sampel yang digunakan adalah *sampling aksidental*. Teknik analisis menggunakan konsep AIDCA dan melalui tiga tahap analisis yaitu tabulasi sederhana, skor rata-rata, dan CRI (*Customer Response Index*).

Hasil penelitian dengan tabulasi sederhana dan skor rata-rata untuk dan perhitungan CRI untuk variabel AIDCA yaitu “Tidak Efektif” menunjukkan bahwa iklan Telkomsel tidak berhasil membuat konsumen menggunakan produk yang diiklankan melalui SMS dengan hasil *action* 43% dan *not action* 57%.

Kata kunci: Efektivitas, Iklan SMS, AIDCA, CRI.