

**ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN PRODUK TELKOMSEL MELALUI SMS
BERDASARKAN KONSEP AIDCA
(Studi pada Mahasiswa Administrasi Bisnis UPN Yogyakarta)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan
Memperoleh gelar Sarjana (S1)**



Disusun oleh :

DEWI SUWARSO PUTRI

152120007

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2016