

PENGARUH SIZE DAN RETURN ON ASSETS TERHADAP PENGUNGKAPAN INFORMASI SOSIAL DALAM LAPORAN TAHUNAN

Fensensus Hiski
142060055

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap pengungkapan informasi sosial dalam laporan tahunan perusahaan dan mengetahui dan menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan informasi sosial dalam laporan tahunan perusahaan. Alat analisis dalam penelitian ini menggunakan regresi linier berganda. Hasil analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa ada ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility (CSR)*. Hal ini berarti, jika ukuran perusahaan mengalami peningkatan, maka *Corporate Social Responsibility (CSR)* juga akan mengalami peningkatan dan hasil regresi linier berganda menunjukkan bahwa *Return On Assets (ROA)* berpengaruh signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility (CSR)*. Hal ini berarti, jika profitabilitas mengalami peningkatan, maka *Corporate Social Responsibility (CSR)* juga akan mengalami peningkatan.

Kata kunci : Size, Return On Assets, dan Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan