

**ANALISIS PENGARUH *PRICE EARNINGS RATIO*, *PRICE BOOK VALUE*,
BID ASK SPREAD TERHADAP PROBABILITAS *STOCK SPLIT* PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2005-2010**

ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *price earnings ratio*, *price book value*, *bid ask spread* terhadap probabilitas *stock split* pada perusahaan manufaktur di bursa efek indonesia periode 2005-2010. Penelitian ini meneliti *price earnings ratio* (PER), *price book value* (PBV) dan *bid ask spread* pada harga saham. Populasi yang di gunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel yang digunakan adalah sebanyak 125 perusahaan dengan kriteria yang ditentukan diperoleh 15 perusahaan yang melakukan *stock split*, 110 perusahaan yang tidak melakukan *stock split*. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Regresi *logistic* dengan Uji kelayakan data dengan *Chi Square* (χ^2), Uji kelayakan model dengan *-2 Log Like lihood* (-2LL), Uji koefisien determinasi dengan *Nagelkerke's*, uji Koefisien dengan Wald. Hasil uji hipotesis pertama dan hipotesis kedua variabel PER dan PBV menunjukan bahwa terdapat pengaruh positif signifikan terhadap probabilitas perusahaan yang melakukan *stock split*. Semakin tinggi PER dan PBV semakin besar perusahaan untuk melakukan *stock split*. Hipotesis ketiga *Bid ask spread* menunjukan tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap probabilitas perusahaan yang melakukan *stock split*. Hal ini disebabkan karena *bid ask spread* tidak menentukan terjadinya probabilitas *stock split*.

Kata Kunci : Perusahaan manufaktur, analisis regresi *logistic*, *price earnings ratio*, *price book value*, *bid ask spread*, *stock split*.