

## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan usaha ikan tanpa duri pada warung lesehan Pak Mahmud di kecamatan Sungai Gelam, kabupaten Muaro Jambi, provinsi Jambi. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah semua orang yang bisa memberikan informasi yang relevan dan dapat dipercaya. Sedangkan teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, yaitu metode pengambilan sampel dari populasi secara sengaja tidak secara acak. Dengan demikian jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 5 orang. Model analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah matriks IFE, EFE, IE, SWOT dan QSPM.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam usaha yang berada pada posisi jaga dan pertahankan ada dua strategi yang bisa digunakan yaitu penetrasi pasar dan pengembangan produk pada warung lesehan ikan tanpa duri Pak Mahmud.

Kata Kunci : *strategi, pengembangan, matriks, usaha.*