

ABSTRAKSI

Penelitian ini menguji pengaruh Struktur Aktiva, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Managerial terhadap struktur modal. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2009-2011. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling, sedangkan tehnik analisis menggunakan analisis regresi linier berganda.

Bedasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan berpengaruh Signifikan terhadap Struktur Modal dan Struktur Aktiva, Pertumbuhan Penjualan, Kepemilikan Managerial tidak berpengaruh Signifikan terhadap Struktur Modal

Kata Kunci: Struktur Aktiva, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Managerial dan Struktur Modal.