

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris pengaruh manajemen pajak dan mekanisme bonus terhadap keputusan *transfer pricing* perusahaan manufaktur yang *listing* di Bursa Efek Indonesia.

Populasi yang digunakan mencakup perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sedangkan pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Variabel yang digunakan meliputi variabel bebas (*Independent Variable*) yaitu manajemen pajak dan mekanisme bonus dan Variabel terikat (*Dependent Variable*) yaitu *transfer pricing*.

Untuk mengetahui hasil dari hipotesis yang akan diuji maka perlu disusun model dan teknik analisis data yang cocok digunakan pada penelitian ini diantaranya menerangkan bagaimana statistik deskriptif, model *logistic regression* serta persamaan yang digunakan, uji statistik *F*, dan uji statistik *t*.

Hasil dari uji yang dilakukan adalah adanya pengaruh yang signifikan dari variabel manajemen pajak terhadap keputusan *transfer pricing* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode penelitian tahun 2009-2012. Mekanisme bonus berpengaruh signifikan terhadap keputusan *transfer pricing* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode penelitian tahun 2009-2012. Manajemen pajak dan mekanisme bonus berpengaruh signifikan terhadap keputusan *transfer pricing* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode penelitian tahun 2009-2012.

Kata kunci: *transfer pricing*, mekanisme bonus, manajemen pajak, *logistic*.