

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh ukuran KAP, pertumbuhan perusahaan klien, pergantian manajemen, dan opini auditor terhadap pergantian auditor. Penelitian ini menggunakan data laporan keuangan perusahaan manufaktur yang telah di audit dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2006-2011. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *purposive sampling*, yaitu berdasarkan kriteria yang telah ditentukan. Berdasarkan metode *purposive sampling*, total sampel penelitian adalah 128 perusahaan. Hipotesis dalam penelitian ini diuji menggunakan metode regresi logistik,

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel independen ukuran KAP, pertumbuhan perusahaan klien, pergantian manajemen, dan opini audit memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan perusahaan manufaktur untuk melakukan pergantian auditor.

Kata Kunci : pergantian auditor, ukuran KAP, pertumbuhan perusahaan klien, pergantian manajemen, opini audit.