

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Batasan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Sistematika Penulisan	11
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 Pendapatan Asli Daerah	12
2.1.1.1 Pengertian Pendapatan Asli Daerah (PAD)	12
2.1.1.2 Sumber Pendapatan Asli Daerah	12
2.1.1.3 Kendala Peningkatan PAD	13
2.1.2 Pajak	14
2.1.2.1 Pengertian Pajak	14

2.1.2.2 Tujuan dan Fungsi Pajak	14
2.1.2.3 Syarat Pemungutan Pajak	16
2.1.2.4 Asas dan Teori yang Mendukung Pemungutan Pajak	16
2.1.2.5 Sistem Peungutan Pajak	19
2.1.2.6 Macam-macam Pajak	20
2.1.2.6.1 Menurut Golongan	20
2.1.2.6.2 Menurut Sifatnya	21
2.1.2.6.3 Menurut Wewenang Negara	21
2.1.2.6.3.1 Pajak Negara	21
2.1.3 Pajak Daerah	22
2.1.3.1 Pengertian Pajak Daerah	22
2.1.3.2 Jenis-Jenis Pajak Daerah	23
2.1.3.3 Tarif Pajak Daerah	25
2.1.3.4 Kendala Pemungutan Pajak Daerah	26
2.1.4 Pajak Hotel	29
2.1.4.1 Pengertian Pajak Hotel	29
2.1.4.2 Dasar Hukum Pajak Hotel	29
2.1.4.3 Objek Pajak Hotel	29
2.1.4.4 Subjek Pajak dan Wajib Pajak Hotel	30
2.1.4.5 Dasar Pengenaan Tarif Pajak Hotel	31
2.1.4.6 Cara Perhitungan Pajak Hotel	31
2.1.4.7 Tata Cara Pemungutan Pajak Hotel	31
2.1.5 Pajak Restoran	35
2.1.5.1 Pengertian Pajak Restoran	35
2.1.5.2 Dasar Hukum Pemungutan Pajak Restoran	36
2.1.5.3 Objek Pajak Restoran	36
2.1.5.4 Subjek Pajak dan Wajib Pajak Pajak Restoran	36
2.1.5.5 Dasar Pengenaan dan Tarif Pajak Restoran	37
2.1.5.6 Cara Penghitungan Pajak Restoran	38
2.1.6 Pajak Reklame	38
2.1.6.1 Pengertian Pajak Reklame	38

2.1.6.2 Dasar Hukum Pemungutan Pajak Reklame	38
2.1.6.3 Objek Pajak Reklame	39
2.1.6.4 Subjek Pajak dan Wajib Pajak Pajak Reklame	40
2.1.6.5 Dasar Pengenaan dan Tarif Pajak Reklame	40
2.1.6.6 Cara Penghitungan Pajak Reklame	41
2.1.7 Efektifitas dan Kontribusi.....	41
2.1.7.1 Efektifitas Pajak Hotel, Pajak Restoran, dan Pajak Reklame	41
2.1.7.2 Kontribusi Pajak Hotel, Pajak Restoran, dan Pajak Reklame	43
2.1.8 Penelitian Terdahulu	45
2.1.9 Kerangka Konseptual	51
BAB III	52
METODE PENELITIAN	52
3.1 Rancangan Penelitian	52
3.2 Objek Penelitian	53
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	53
3.4 Prosedur Pengambilan Data	53
3.5 Model Analisis dan Pengukuran Variabel.....	53
BAB IV	56
ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Data Penelitian	56
4.2 Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan	58
4.2.1 Analisis Efektivitas	60
4.2.1.1 Analisis Efektivitas Pajak Hotel	61
4.2.1.2 Analisis Efektivitas Pajak Restoran	63
4.2.1.3 Analisis Efektivitas Pajak Reklame	64
4.2.2 Analisis Kontribusi	65
4.2.1.1 Analisis Kontribusi Pajak Hotel	66
4.2.1.2 Analisis Kontribusi Pajak Restoran	67
4.2.1.3 Analisis Kontribusi Pajak Reklame	69
BAB V	73

SIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 Simpulan	73
5.2 Keterbatasan	74
5.3 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	79