

ABSTRAK

Salah satu upaya Pemerintah Kabupaten Gianyar dalam meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) yaitu melalui Pajak Hotel, Pajak Restoran, dan Pajak Reklame mengingat Kabupaten Gianyar merupakan salah satu destinasi pariwisata di Provinsi Bali selain Kabupaten Badung yang menjadi pusat sektor pariwisata. Pemungutan Pajak Reklame yang memiliki potensi cukup tinggi di Kabupaten Gianyar, namun belum cukup optimal dalam pelaksanaannya. Penelitian ini dilakukan pada Dinas Pendapatan Daerah Kabupaten Gianyar. Tujuan dari penelitian ini yaitu mengetahui besarnya tingkat efektivitas dan kontribusi Pajak Hotel, Pajak Restoran, dan Pajak Reklame tingkat di Kabupaten Gianyar terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD). Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan data sekunder yang diperoleh melalui observasi langsung ke Kabupaten Gianyar. Data yang digunakan yaitu data tahun 2011 hingga 2014. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ternyata tingkat efektivitas Pajak Hotel dan Pajak Restoran di Kabupaten Gianyar dari tahun 2011-2014 tergolong sangat efektif. Tingkat efektivitas penerimaan Pajak Reklame di Kabupaten Gianyar dari tahun 2011-2014 cukup fluktuatif dari cukup efektif sampai sangat efektif. Kontribusi Pajak Hotel Kabupaten Gianyar terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Gianyar tahun 2011-2014 masuk dalam kategori sedang. Kontribusi Pajak Restoran Kabupaten Gianyar terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Gianyar tahun 2011-2014 masuk dalam kategori kurang. Kontribusi Pajak Reklame Kabupaten Gianyar terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Gianyar tahun 2011-2014 masuk dalam kategori sangat kurang.

Kata kunci: Pendapatan Asli Daerah (PAD), Pajak Hotel, Pajak Restoran, Pajak Reklame, Efektivitas, Kontribusi.