

ABSTRAK

Di Indonesia, perusahaan juga ikut bertanggung jawab terhadap permasalahan sosial dan lingkungan (*Corporate Social Responsibility*), telah diatur didalam suatu undang-undang resmi yang sah dan legal, yaitu Undang-Undang no 40 tahun 2007 mengenai perseroan terbatas. Setiap bentuk perusahaan profit memiliki hubungan dan keterlibatan dengan masyarakat dan lingkungan. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan dan memahami bagaimana penerapan dan pengembangan strategi *Corporate Social Responsibility* perusahaan PT. Tirta Investama di Kabupaten Klaten, serta bagaimana PT. Tirta Investama dalam melaksanakan program CSR dalam kelestarian lingkungan. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan metode analisis data deskriptif analitis yang bertujuan untuk melihat bagaimana pengembangan kebijakan *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Tirta Investama Aqua di Kabupaten Klaten. Untuk teknik pengumpulan data, peneliti melakukan wawancara mendalam kepada informan yang telah ada dalam lingkup penelitian ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam dalam mengimplementasikan tanggung jawab sosialnya, PT. Tirta Investama melakukan kegiatan pelestarian lingkungan hidup, sesuai dengan fungsi, tujuan, serta dimensi CSR (profit, people, planet). Pelaksanaan program-program tersebut sudah dilaksanakan secara berkesinambungan dan berkelanjutan, artinya dilakukan secara sistematis dan berorientasi jangka panjang. Selain itu, program-program CSR tersebut dilaksanakan secara dua arah, dimana tidak hanya memberikan dampak positif bagi perusahaan, akan tetapi juga berdampak positif terhadap masyarakat sekitar perusahaan. Kendala-kendala yang dihadapi PT. Tirta Investama, Pabrik Klaten dalam pelaksanaan CSR adalah masih adanya masyarakat yang belum sadar akan kelestarian lingkungan dan pembagian wilayah prioritas program CSR karena adanya *miss* dengan pembagian wilayah administratif Kabupaten Klaten. Kedepannya diharapkan PT. Tirta Investama lebih teliti dan jeli untuk memprioritaskan wilayah program CSR (*Corporate Social Responsibility*).
Kata kunci: implementasi, *Corporate Social Responsibility* (CSR), perusahaan

ABSTRACT

In Indonesia, the company also take responsibility for the social and environmental issues (corporate social responsibility), is set in a law official and legally valid, namely Law No. 40 of 2007 on limited liability companies. Any form of company profits have a relationship and involvement with the community and the environment. Therefore, this study aims to describe and understand how the application and development of the company's Corporate Social Responsibility strategy PT. Tirta Investama in Klaten, and how PT. Tirta Investama in implementing CSR programs in environmental sustainability. This research is a qualitative study using descriptive data analysis method that aims to see how the development of the policy of Corporate Social Responsibility (CSR) PT. Tirta Investama Aqua in Klaten District. For data collection techniques, researchers conducted in-depth interviews to the informant who is already in the scope of this study. The results showed that in implementing its social responsibility, PT. Tirta Investama environmental conservation activities, in accordance with the function, purpose, and dimensions of CSR (profit, people, planet). The implementation of these programs has been conducted continuously and sustainably, meaning a systematic and long-term oriented. In addition, CSR programs are implemented in both directions, which is not only a positive impact on the company, but also positively impact communities around the company. Constraints faced by PT. Tirta Investama, Klaten in the implementation of CSR among others, are the people who have not been aware of the environment and the distribution of priority areas for their CSR programs miss the administrative territorial division Klaten. Expected future PT. Tirta Investama more careful and observant to prioritize areas CSR (Corporate Social Responsibility).

Keywords: implementation, Corporate Social Responsibility (CSR), corporate