

# **Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Dividend Payout Ratio* Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia**

Oleh :  
Retno Erista Wulandari

## **ABSTRAKSI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *growth of sales*, *earnings per share*, *price earnings ratio*, *market to book value*, *free cash flow*, *debt to equity ratio*, *current ratio*, dan *return on asset* secara bersama-sama maupun parsial terhadap *Dividend Payout Ratio*. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode tahun 2008 sampai dengan 2011 yang membagikan dividen kas. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *Purposive sampling*, yaitu metode pengambilan sampel berdasarkan kriteria tertentu dengan jumlah sampel sebanyak 52 perusahaan dengan total observasi sebanyak 179 observasi. Model analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Deskriptif, dan Analisis Regresi Linier Berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara serentak *Growth of sales*, *Earnings Per Share*, *Price Earnings Ratio*, *Market to Book Value*, *Free cash flow*, *Debt to Equity Ratio*, dan *Return on Asset* berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen *Dividend Payout Ratio*. Besarnya pengaruh ketujuh variabel terhadap DPR adalah sebesar 32,4%, dan sisanya sebesar 67,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini. Hasil pengujian secara parsial menemukan bahwa *Price Earnings Ratio* dan *Market to Book Value* berpengaruh positif terhadap *Dividend Payout Ratio*. *Free Cash flow* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio*. Sementara variabel *Growth of sales*, *Earnings Per Share*, *Debt to Equity Ratio* dan *Return on Asset* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio*.

Kata Kunci : *Growth of sales*, *Earnings Per Share*, *Price Earnings Ratio*, *Market to Book Value*, *Free cash flow*, *Debt to Equity Ratio*, *Return on Asset* *Dividend Payout Ratio* dan Regresi Berganda