

**Pengaruh Kualitas Produk dan Kepuasan Terhadap Loyalitas
Pelanggan Rumah Makan “Bebek Goreng H.Slamet”
Cabang Gondomanan, Yogyakarta**

**DANAR WIJANARKO
No. Mhs: 141090096**

Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”, Yogyakarta

ABSTRAK

Berhasilnya pemasaran dalam suatu rumah makan sangat ditentukan bagaimana para manajemen pemasaran membuat strategi untuk bisa bersaing di pasaran. Oleh karena itu marketer harus bisa melihat kebutuhan pasar saat ini dan menentukan strategi yang tepat untuk bisa menjual produksinya sebanyak mungkin. Atas dasar pemikiran tersebut, penelitian ini bertujuan untuk memperoleh informasi tentang pengaruh kualitas produk dan kepuasan terhadap loyalitas pelanggan pada rumah makan ”Bebek Goreng H.Slamet” Cabang Gondomanan, Yogyakarta.

Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari jawaban responden sebanyak 120 responden. Pengujian hipotesis ini menggunakan analisis regresi berganda, dengan Uji F, Uji t. Hasil penelitian ini adalah bahwa kualitas produk dan kepuasan secara bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap loyalitas pelanggan sedangkan bila di lihat dari uji t yang memiliki pengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan adalah variabel kualitas produk dan kepuasan.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Kepuasan, Loyalitas Pelanggan