Berbagai tayangan program acara menghiasi berbagai media televisi untuk menarik perhatian dari khalayak. Khalayak tentunya akan menonton acara yang sesuai keinginannya, sehingga membuat stasiun televisi harus mengikuti keinginan ataupun kebutuhan khalayaknya. Pada bulan Ramadhan semua stasiun televisi menayangkan acara – acara yang bertema religi, salah satunya adalah SCTV yang menayangkan tema religi berformat sinetron. Sinetron yang menghiasi layar kaca pemirsanya pada bulan Ramadhan di SCTV adalah sinetron "Para Pencari Tuhan", Sinetron ini memberikan warna tersendiri bagi dunia pertelevisian, dimana saat Ramadhan SCTV justru menyuguhkan acara berformat sinetron, tentunya sinetron bertema religi. Sinetron "Para Pencari Tuhan" menyampaikan pesan – pesan Agama Islam kepada pemirsanya dalam upaya memenuhi kebutuhan informasi Agama Islam pada bulan Ramadhan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan dan menganalisis pengaruh yang positif dan signifikan antara terpaan sinetron "Para Pencari Tuhan" terhadap kepuasan mahasiswa FISIP UPN "Veteran" Yogyakarta dalam memperoleh informasi Agama Islam. Teori yang digunakan adalah teori uses and gratification, dimana teori ini mengasumsikan bahwa khalayak aktif akan memilah media yang ditonton sesuai dengan kebutuhannya. Jenis penelitian ini ialah kuantitatif dengan metode survei. Jumlah sampel sebanyak 96 responden yakni mahasiswa FISIP UPN "Veteran" Yogyakarta. Dengan tekhnik analisis data korelasi product moment dan regresi sederhana dengan program SPSS 16. Hasil yang diperoleh dari korelasi product moment sebesar 0,499, tergolong dalam interval sedang. Sedangkan dari hasil regresi sederhana menunjukkan bahwa pengaruh terpaan sinetron "Para Pencari Tuhan" di SCTV (R2) sebesar 0,249. Hal ini berarti bahwa terpaan sinetron "Para Pencari Tuhan" dapat memeberikan pengaruh terhadap kepuasan informasi agama Islam sebesar 24,9%. Berdasarkan hal tersebut maka hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini teruji kebenarannya atau diterima, bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara terpaan sinetron "Para Pencari Tuhan" di SCTV terhadap kepuasan mahasiswa FISIP UPN "Veteran" Yogyakarta dalam memperoleh informasi Agama Islam.

Berbagai tayangan program acara menghiasi berbagai media televisi untuk menarik perhatian dari khalayak. Khalayak tentunya akan menonton acara yang sesuai keinginannya, sehingga membuat stasiun televisi harus mengikuti keinginan ataupun kebutuhan khalayaknya. Pada bulan Ramadhan semua stasiun televisi menayangkan acara – acara yang bertema religi, salah satunya adalah SCTV yang menayangkan tema religi berformat sinetron. Sinetron yang menghiasi layar kaca pemirsanya pada bulan Ramadhan di SCTV adalah sinetron "Para Pencari Tuhan", Sinetron ini memberikan warna tersendiri bagi dunia pertelevisian, dimana saat Ramadhan SCTV justru menyuguhkan acara berformat sinetron, tentunya sinetron bertema religi. Sinetron "Para Pencari Tuhan" menyampaikan pesan – pesan Agama Islam kepada pemirsanya dalam upaya memenuhi kebutuhan informasi Agama Islam pada bulan Ramadhan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan dan menganalisis pengaruh yang positif dan signifikan antara terpaan sinetron "Para Pencari Tuhan" terhadap kepuasan mahasiswa FISIP UPN "Veteran" Yogyakarta dalam memperoleh informasi Agama Islam. Teori yang digunakan adalah teori uses and gratification, dimana teori ini mengasumsikan bahwa khalayak aktif akan memilah media yang ditonton sesuai dengan kebutuhannya. Jenis penelitian ini ialah kuantitatif dengan metode survei. Jumlah sampel sebanyak 96 responden yakni mahasiswa FISIP UPN "Veteran" Yogyakarta. Dengan tekhnik analisis data korelasi product moment dan regresi sederhana dengan program SPSS 16. Hasil yang diperoleh dari korelasi product moment sebesar 0,499, tergolong dalam interval sedang. Sedangkan dari hasil regresi sederhana menunjukkan bahwa pengaruh terpaan sinetron "Para Pencari Tuhan" di SCTV (R2) sebesar 0,249. Hal ini berarti bahwa terpaan sinetron "Para Pencari Tuhan" dapat memeberikan pengaruh terhadap kepuasan informasi agama Islam sebesar 24,9%. Berdasarkan hal tersebut maka hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini teruji kebenarannya atau diterima, bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara terpaan sinetron "Para Pencari Tuhan" di SCTV terhadap kepuasan mahasiswa FISIP UPN "Veteran" Yogyakarta dalam memperoleh informasi Agama Islam.