

ABSTRAK

Perusahaan dalam mengembangkan diri harus tetap memperhatikan aspek sosial (people) dan lingkungan (planet) di samping aspek ekonomi (profit). Perbedaan karakteristik tiap perusahaan menyebabkan tanggung jawab sosial perusahaan berbeda-beda. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh karakteristik perusahaan sebagai variabel independen dengan menggunakan variabel tipe industri (profile), ukuran perusahaan (size), Struktur kepemilikan publik, profitabilitas, dan Dividen Per Share (DPS) terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan sebagai variabel dependen. Sampel perusahaan yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 33 sampel. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan tahunan (annual report) dan laporan keuangan (financial report) perusahaan manufaktur yang telah dipublikasikan. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS 15. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tipe industri (profile), ukuran perusahaan (size), Struktur kepemilikan publik, dan profitabilitas berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Sedangkan Dividen Per Share tidak berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR).

Kata Kunci: CSR, profile, size, profitabilitas, struktur kepemilikan, dps.

Created with

