

ABSTRAK

Laporan keuangan sebagai sebuah informasi akan bermanfaat apabila informasi yang dikandungnya disediakan tepat waktu bagi pembuat keputusan sebelum informasi tersebut kehilangan kemampuannya dalam mempengaruhi pengambilan keputusan. Ketepatan waktu mengimplikasikan bahwa laporan keuangan seharusnya disajikan pada suatu interval waktu untuk menjelaskan perubahan dalam perusahaan yang akan mempengaruhi pemakai informasi dan membuat prediksi dan keputusan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji kembali pengaruh profitabilitas, *leverage*, likuiditas, ukuran perusahaan, kepemilikan publik, reputasi KAP dan opini audit terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2009 – 2011.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas, *leverage* dan likuiditas berpengaruh terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan sedangkan Ukuran perusahaan dan reputasi KAP tidak berpengaruh terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan.

Kata kunci: Ketepatan waktu, Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas, Ukuran perusahaan, Kepemilikan publik, Reputasi KAP, Opini audit