

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti secara empiris apakah reputasi *underwriter*, jenis industri, *return on asset*, ukuran perusahaan, *financial leverage*, persentase saham yang ditawarkan ke publik, harga saham perdana, dan *return on equity* berpengaruh terhadap *underpricing*. Penelitian ini menggunakan data dari seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2007-2011. Sampel yang diolah dalam penelitian ini sebanyak 86 perusahaan yang melakukan IPO. Setelah dilakukan seleksi sampel ditetapkan sebanyak 59 perusahaan yang dijadikan sampel penelitian.

Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat *underpricing* dalam penawaran saham perdana. Terdapat pengaruh variabel *return on equity* dengan tingkat *underpricing* pada perusahaan yang listing di Bursa Efek Indonesia. Tidak ada pengaruh reputasi *underwriter*, jenis industri, *return on asset*, ukuran perusahaan, *financial leverage*, persentase saham yang ditawarkan ke publik, harga saham perdana, dengan tingkat *underpricing* pada perusahaan yang listing di Bursa Efek Indonesia.

Kata kunci : *underpricing*, *initial public offering*, reputasi *underwriter*, jenis industri, *return on asset*, ukuran perusahaan, *financial leverage*, persentase saham yang ditawarkan ke publik, harga saham perdana, *return on equity*