

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan di perusahaan minyak dan gas bumi Negara yaitu PT Pertamina (persero) *Refinery Unit* (RU) IV Cilacap. Untuk mengetahui strategi PR yang digunakan dalam mempertahankan reputasinya melalui program CSR *rural economics* budidaya jamur tiram. Kerangka teori yang digunakan adalah teori *Corporate Citizenship*. Dimana kerangka teori ini akan memperkuat penelitian yang dilakukan di PT Pertamina (persero) RU IV Cilacap. Jenis penelitian yang dilakukan adalah deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dengan cara wawancara, observasi serta studi pustaka. Hasil penelitian yaitu strategi PR yang dilakukan dalam mempertahankan reputasi melalui program CSR budidaya jamur tiram adalah: *Plan-do-check-action* dimana tahapan penerapannya kedalam program CSR *rural economics* budidaya jamur tiram ialah dengan melakukan pendekatan partisipatoris kepada masyarakat, masyarakat dapat menentukan sendiri program yang akan dijalankan oleh masyarakat setempat penerima program. Hingga akhirnya kedua belah pihak (perusahaan dan masyarakat) setuju yakni program yang dijalankan adalah Budidaya jamur tiram. Selama dijalankannya program tersebut perusahaan tetap mendampingi masyarakat pelaksana program agar masyarakat tetap merasakan adanya rasa memiliki atau *sense of belonging*. Kendala terlaksananya program CSR budidaya jamur tiram ini adalah timbulnya *miss* komunikasi antara masyarakat penerima program dan perusahaan yakni adanya penggunaan bahasa daerah setempat yang kurang dipahami oleh staff CSR perusahaan. Namun bisa diminimalisir dengan inovasi yang dijanjikan oleh PT Pertamina (persero) RU IV Cilacap yaitu dengan selalu mengadakan *survey* rutin dan adanya bapak asuh. Evaluasi dilaksanakan setelah berjalannya program CSR budidaya jamur tiram. Peneliti memberikan saran kepada PT Pertamina (persero) RU IV Cilacap agar tetap menjalin komunikasi yang baik sehingga kedepannya terdapat kesinambungan yang positif antara perusahaan dengan masyarakat. Untuk evaluasi yang telah dilakukan oleh PT Pertamina (persero) RU IV sendiri bekerjasama dengan lembaga Pure Institute digunakan sebagai cerminan untuk pelaksanaan program CSR selanjutnya.

## ABSTRACT

The research was conducted at the company's state oil and gas PT Pertamina (Persero) *Refinery Unit* (RU) Cilacap. To know what public relations strategies used to maintain its reputation in the eyes of its stakeholders through CSR rural economics oyster mushroom cultivation. Theoretical framework used is the theory of Corporate Citizenship. Where this theoretical framework will strengthen research conducted at PT Pertamina (Persero) RU Cilacap. Type of research is descriptive qualitative. Techniques of data collection through interviews, observation and literature. The results of the research conducted in the public relations strategy to maintain its reputation through CSR programs oyster mushroom cultivation are: Plan-do-check-action stage where implementation of CSR programs into rural economics oyster mushroom cultivation is a participatory approach to the community, the community can determine its own programs will be run by the local community beneficiaries. To this end both parties (companies and people) agreed that the programs are oyster mushroom cultivation. During executable program stay with the company implementing the program so that the public still feel a sense of belonging. Constraints implementation of CSR activities program cultivating Oyster mushrooms this is the onset of miss communication between community and enterprise program recipients, the use of local language that is less understood by staff of CSR company. But it can be minimized with a innovation run by PT Pertamina (persero) RU IV Cilacap. To established good communication so that in future there is a continuity between companies with positive people. For the evaluation for implementation of CSR programs further.